

SEEJAZZ SICILY
TESORI JAZZ di SICILIA

Progetto pilota a regia per il un nuovo brand sul turismo musicale

VER.01:29/05/21

riferimento normativo

PIANO STRATEGICO REGIONALE DI SVILUPPO TURISTICO 2019/2023

art. 3 della L.r. n. 10 del 15 settembre 2005

L'iniziativa intende sostenere l'incremento di flussi turistici in una dimensione di allargamento della tipologia di offerta concentrata sul turismo studentesco, cioè dei viaggi di istruzione. In termini di obiettivi di crescita si intende sostenere nell'ambito del piano strategico regionale le politiche di incremento dei flussi turistici e il loro impatto economico sull'economia locale. In termini più specifici si intende sostenere la crescita delle quote di mercato, nei termini dell'incremento relativo nei periodi di riferimento a partire dai viaggi di istruzione per supportare i tour operators siciliani nell'implementazione di nuovi pacchetti turistici musicali integrati.

Il tema

L'offerta turistica dei viaggi musicali è un segmento in crescita. Il profilo del turista musicale è quello di un turista di fascia alta, interessato a una fruizione di qualità dei luoghi e del territorio e che viaggia anche fuori stagione. L'offerta musicale del territorio rappresenta, inoltre, un attrattore complementare e di valore per turisti con motivazioni di viaggio diverse come il turismo enogastronomico o culturale in senso ampio. In tal senso l'esigenza di rilanciare l'immagine della Sicilia attraverso strumenti innovativi di fruizione culturale come questo assume un assoluto rilievo per lo sviluppo dell'economia locale. Attraverso la creatività, l'eccellenza e l'innovazione dell'offerta culturale in atto, a partire dalla musica contemporanea del 900 come il Jazz, è possibile definire un target di pubblico innovativo di potenziali fruitori nell'ambito del brand SEESICILY: **SEEJAZZ SICILY**. E' un offerta dedicata agli amanti della musica contemporanea ed apre il sotto segmento dei viaggi di istruzione avente come tema di riferimento la musica e luoghi della musica nell'arte siciliana.

Il Nuovo prodotto del brand SEEJAZZ SICILY - TESORI JAZZ di SICILIA

Per la cultura musicale siciliana è una importante occasione di crescita. Per i cittadini un percorso di appropriazione e di identificazione su una nuova logica di fruizione: ***Il tour nel tour***. Il percorso musicale è proposto per la promozione del jazz siciliano come attrattore cultural. E' sostenuto dalla Fondazione The Brass Group attraverso il gli strumenti messi a disposizione del programma Brass Educational.

IL NUOVO SERVIZIO DELL'ASSESSORATO: JAZZ TWINING

Un gemellaggio fra due scuole rientra nell'ottica di favorire la mobilità nazionale e gli scambi culturali e sociali: sono questi gli obiettivi degli scambi tra classi di molte scuole interessate alla crescita culturale dei propri studenti. E' proprio in quest'ottica sarà possibile dare il via a un'attività di questo genere che rappresenta l'inizio di una nuova modalità attrattiva della destinazione Sicilia per le scuole. Il gemellaggio costituisce un arricchimento umano e culturale per gli studenti, ma anche per gli insegnanti che li accompagnano in quanto, attraverso questa esperienza, tutti, docenti e studenti, entrano in contatto con un'altra realtà sociale e scolastica. E' quindi un'opportunità formativa preziosa, un'esperienza importante che amplia il proprio orizzonte e contribuisce alla costruzione di una cittadinanza europea sempre più auspicata.

Il nuovo servizio, gestito in convenzione dalla Fondazione dal Servizio Educational, nasce dall'esperienza maturata in altri contesti educativi da il programma comunitario e- twinings il servizio permetterà l'incontro in rete tra scuola "invitante" ambasciatrice del jazz e scuola viaggiatrice. L'offerta gratuita del BRASS DAY da parte della scuola invitante avvierà lo scambio. Ciò permetterà di ospitare gli studenti delle scuole partecipanti ad un progetto educativo nell'ambito dei viaggi di istruzione in una evento artistico musicale nell'ambito dello scambio.

IL RUOLO DELLA FONDAZIONE THE BRASS GROUP

Il parlamento della Regione Sicilia ha riconosciuto la Fondazione " The Brass Group " quale strumento primario di produzione e diffusione dell'arte e della cultura musicale del nostro tempo, con particolare attenzione alla musica Jazz e di derivazione Afro Americana e ha varato la legge n° 5 del 1° febbraio 2006 istitutiva della medesima Fondazione. In questo ruolo la fondazione assumerà un duplice ruolo: da una parte il ruolo di Advisor della Regione Sicilia nella selezione degli operatori turistici che dovranno promuovere il nuovo brand, dall'altro di attuatore del voucher rispetto ai due prodotti identificati (MY HOME BRASS - SCHOOL BRASS DAY), ciò anche in funzione dello sviluppo degli stessi prodotti su base regionale. Infine supporterà, attraverso il suo servizio Educational, le scuole che utilizzeranno il voucher dal punto di vista gestionale ed operativo .

Il Brass agirà da supporto operativo del nuovo servizio, gestito in convenzione dalla fondazione dal servizio educational, offrendo tutti gli strumenti tecnici delle segreterie di progetto per l' incontro in rete tra scuola "invitante" ambasciatrice del jazz e scuola viaggiatrice. L'offerta gratuita del BRASS DAY da parte della scuola invitante sarà calibrata in funzione dello scambio.